



**Right in time –**

## **App-controlled Heatable Capsule Collection launcht im Handel & Online**

### **Exklusive Partnerschaft von Deutscher Telekom, AlphaTauri und Schoeller**

*Berlin, Dezember 2020* - Wie viele Jacken braucht man, um durch alle Temperaturen von Herbst und Winter zu kommen? In Kürze könnte ein einziges Modell ausreichen. Und wie wäre es, wenn jeder bei seiner Jacke die Wärme individuell regulieren und dem persönlichen Wohlfühlfaktor anpassen könnte? Und das mit einem Produkt ohne Kompromisse, bei dem durchdachtes Design und intelligentes Material mit technologischer Kompetenz verschmelzen? Für dieses Ziel brachten drei führende Unternehmen ihre Kernkompetenzen zusammen.

Gemeinsam lancieren Telekom, AlphaTauri und Schoeller eine technologische Innovation: die Heatable Capsule Collection – eine per App zu steuernde beheizbare Jacke bzw. Weste – die aufzeigt, welche gewinnbringenden Eigenschaften Mode heutzutage schon haben kann.



Bei der Heatable Capsule Collection, die am 07. Dezember 2020 in limitierter Auflage pre-launcht und im Januar 2021 offiziell in die Läden kommt, lässt sich die Wärme individuell regulieren und dem persönlichen Wohlfühlfaktor anpassen. Ermöglicht wird dies durch die Kombination aus App und innovativem E-Soft-Shell. Einmal via Bluetooth verbunden, wird das Smartphone zur smarten Kontrolleinheit des beheizbaren Kleidungsstückes. Durch einfaches Tippen werden verschiedene Heizzonen angesteuert, die Heizintensität angepasst oder die Wärmezufuhr jederzeit gestoppt. Hinzu kommen durchdachtes Design und intelligentes Material mit technologischer Kompetenz – zusammengebracht durch die Kernkompetenzen dreier führender Unternehmen.

Deutsche Telekom steuerte die technologische Komponente bei, AlphaTauri designte die Kollektion und die Schoeller Textil AG entwickelte die eingesetzte Heiztechnologie und die verwendeten Textilien sowie die elektronischen Komponenten. Den Start der Heatable Capsule Collection bilden eine Jacke und eine Weste in zwei Farbvarianten. Der/die Träger/in bestimmt selbst den Wärmegrad von Weste oder Jacke. Die Kleidungsstücke werden via App gesteuert. Damit können einzelne Zonen im Bereich der Taschen und der Nieren erwärmt werden.

Die Kollektion für Männer und Frauen richtet sich an eine Lifestyle- und Technologie-orientierte Zielgruppe, die sogenannten „Urban Explorer“. Sie ist saisonübergreifend für alle kühleren Wetterlagen geeignet und auch auf Reisen, beim Wandern oder Sport praktisch. Die partiell beheizbare Weste kann sowohl einzeln als auch unter einer Jacke getragen werden.

Die individuelle Wohlfühltemperatur kann bei Jacke und Weste über zwei Heizstufen eingestellt werden. Über die Schoeller®-E-Soft-Shell Heiztechnologie ist die wärmende Funktion vollständig ins Textil integriert und kann so möglichst körpernah wirken. Darüber hinaus ermöglicht die eingebaute Sensorik die Temperaturmessung des Mikroklimas im Inneren der Jacke.



Es ist bereits eine Weiterentwicklung der Jacke mit zusätzlichen Features in Planung, bei der die Konnektivität, aber auch künstliche Intelligenz weiter an Bedeutung gewinnen wird.



Fakten zum Verkaufsstart

Die Heatable Capsule Collection ist in limitierter Auflage ab dem 07.12.2020 online bei AlphaTauri sowie in AlphaTauri-Stores in Österreich erhältlich. Ab dem 20.01.2021 ist die Capsule darüber hinaus auch in ausgewählten Telekom Shops und im selektiven Einzelhandel wie BSTN (München), Overkill (Berlin & Köln), Allike (Hamburg), Engelhorn (Mannheim), Breuninger (Stuttgart, Leipzig) verfügbar.

Jacke und Weste sind in zwei Farben sowie Größen von S bis XXL für Männer und XS bis XL für Frauen erhältlich und kosten 699,90 Euro (Jacke) bzw. 399,90 Euro (Weste).

Pressekontakt für weitere Informationen & hochauflösendes Bildmaterial:

<b>Telekom via Silk Relations</b>	<b>Telekom</b>	<b>AlphaTauri via OnSpot Media</b>	<b>Schoeller Textil AG</b>
Silk Relations GmbH Kerstin Geffert Chausseestr. 123 10115 Berlin +49 (0)30 847108320 <a href="mailto:kerstin@silk-relations.com">kerstin@silk-relations.com</a> <a href="http://www.silk-relations.com">www.silk-relations.com</a>	Deutsche Telekom AG Corporate Communications Friedrich-Ebert-Allee 140 53113 Bonn +49 228 - 49494 <a href="mailto:medien@telekom.de">medien@telekom.de</a> <a href="http://www.telekom.com">www.telekom.com</a>	OnSpot Media GmbH Tanja Inderbiethen Christian-Schult-Str. 18 50823 Cologne +49 175 6051900 <a href="mailto:info@onspot-media.com">info@onspot-media.com</a> <a href="http://www.onspot-media.com">www.onspot-media.com</a>	Schoeller Textil AG Dagmar Signer Bahnhofstrasse 17 CH- 9475 Sevelen +41 (0)81 786 0 835 <a href="mailto:presse@schoeller-textiles.com">presse@schoeller-textiles.com</a> <a href="http://www.schoeller-textiles.com">www.schoeller-textiles.com</a>



## **Weiterführende Infos zur Heatable Collection**

### **Kooperation zeigt das Beste aus drei Welten**

Die Kooperationspartner zeigen mit der Heatable Capsule Collection, wie durch Konnektivität Mode für den Kunden gewinnbringend weiterentwickelt werden kann.

Telekom als führendes europäisches Telekommunikationsunternehmen ist für die Technologie verantwortlich. Dazu zählt die App, mit der die Nutzer den Wärmegrad ihrer Jacke individuell und einfach steuern können. Wird die Wärmefunktion gerade nicht gebraucht, kann die integrierte Powerbank unterwegs auch zum Aufladen des Smartphones genutzt werden.

#### **Antje Hundhausen, Founder Telekom Fashion Fusion und VP Brand Experience, Telekom:**

„Wir wollen Kunden Produkte mit echtem Mehrwert bieten. Auf dem Weg zur Digital Lifestyle Brand arbeiten wir kontinuierlich an der Verbesserung des individuellen Lebensstils. Die Heatable Capsule Collection ist ein Anfang, Mode durch Technik zu revolutionieren. Sie macht den Alltag - egal zu welcher Wetterlage - komfortabler und die Mode interessanter. Die 5G Technologie wird in den nächsten Jahren alles so vernetzen, dass weitere faszinierende Anwendungen möglich sind. Denn Technik macht auch vor Mode nicht Halt.“

AlphaTauri begeistert als „stand-alone“ Premium-Fashion-Brand von Red Bull durch Funktionalität und smarte Features. Intelligente Designs mit hohem Wohlfühlfaktor im metropolitischen Stil zeichnen die Kollektionen von AlphaTauri aus.

#### **Ahmet Mercan, Head of Global Consumer Products bei Red Bull und General Manager von AlphaTauri:**

„Für AlphaTauri ist Innovation Key! Die Heatable Capsule Collection ist ein Beispiel, wie ein wahrer Mehrwert für den Kunden dank der jeweiligen Expertisen und eines shared-mind-sets geschaffen werden kann: nur dort, wo Player bereit sind, den Status-Quo zu hinterfragen, kann Neuartiges und Innovatives entstehen. Auch diese im Kollektiv entstandene Capsule trägt die AlphaTauri Design- Handschrift: eine Fusion aus Fashion, Funktion und innovativer Features mit Benefit für den Träger!“

Mit seinen innovativen Textilien und Technologien rundet die Firma Schoeller Textil AG die Kooperation ab. Schoeller ist als erfahrenes „Smart Textiles“-Unternehmen für die E-Soft-Shell Heiztechnologie, die textilen Materialien und die Elektronik verantwortlich, die in der Kollektion Anwendung finden. Herzstück der Heiztechnologie ist ein beheizbarer Futterstoff, der ein Netzwerk leitfähiger Garne enthält. Die Konstruktion ermöglicht eine individuelle, flexible Definition textilintegrierter Heizflächen. In Kombination mit weiteren Schoeller Stoffen und Technologien wie corkshell™ für eine zusätzliche Wärmeisolation ergibt sich ein hoch performantes Materialkonzept, das in Kombination mit einer fein abgestimmten Elektronik neue Maßstäbe hinsichtlich beheizbarer Bekleidung setzt.

#### **Siegfried Winkelbeiner, CEO von Schoeller Textil AG:**

„Wir sind stolz darauf, dass wir mit der E-Soft-Shell Heiztechnologie und unseren innovativen Textilien und Technologien einen wesentlichen Beitrag zur Funktionalität der Kollektion beitragen konnten. Für Schoeller sind Smart Textiles ein strategischer Fokus für eine spannende textile Zukunft. Für uns bedeutet die Kooperation einen großen Lerneffekt und eine erste Präsenz unserer Heiztechnologie in einem kommerziellen Produkt.“