



Next Level:

Die Deutsche Telekom und AlphaTauri präsentieren die Weiterentwicklung der innovativen Heatable Capsule Collection (HCC 2.0) erstmals auf dem legendären Salone del Mobile im Rahmen der gemeinsamen Installation Chromosaturation.

Mai 2022 – Nach dem erfolgreichen Launch der Heatable Capsule Collection im Jahr 2020 bringen die Deutsche Telekom und AlphaTauri ihre Zusammenarbeit aufs nächste Level: Die Weiterentwicklung der beheizbaren Capsule-Kollektion für Herbst/Winter 2022 wird exklusiv auf dem diesjährigen Salone del Mobile im Juni im Rahmen der gemeinsamen Installation Chromosaturation präsentiert und zeigt eindrucksvoll, wie durch die Verbindung von Design und technologischer Innovation zeitgemäße und stilvolle Produkte mit echtem Mehrwert geschaffen werden können.

“Wir haben uns gemeinsam für eine Präsentation auf dem legendären Salone del Mobile in Mailand entschieden, weil die Veranstaltung im Spannungsfeld zwischen Innovation, Technologie, Kultur und Trend den perfekten Rahmen für uns bietet. Unsere HCC 2.0 kann schon vor dem offiziellen Launch im Herbst interaktiv erlebt werden und ihr vollstes Potenzial entfalten!”, so Antje Hundhausen, Vice President Brand Experience Deutsche Telekom/ Founder „Telekom Fashion Fusion“.

Mit der HCC 2.0 wird die innovative Smart Fashion-Serie um zwei Pieces erweitert: einem zeitlosen Trenchcoat für Damen und für Herren sowie einer unisex Commuter Jacket. Beide Styles lassen sich, wie auch die Vorgängermodelle per Knopfdruck oder per App, auf gewünschte Wohlfühltemperatur erwärmen. Außerdem ermöglichen neue interaktive Features ein noch komfortables Tragegefühl: Im Swap-Mode, einer zusätzlichen Heizzonen Steuerung, können der Taschen- und Rückenbereich abwechselnd beheizt werden. Mit dem Auto-Mode kann eine Zieltemperatur eingestellt werden, die automatisch gehalten und gespeichert werden kann, während die Climatronic-Funktion zusätzlich die Temperatur entsprechend der aktuellen Außentemperatur des Standortes einstellen kann.

Ebenfalls neu: Die Weiterentwicklung der App durch die Deutsche Telekom ermöglicht es nun auch, alle Features auf der Apple Watch anzuwenden – so kann die HCC 2.0 fortan unkompliziert und komfortabel über die Watch gesteuert werden.



Die beiden neuen Styles werden ab Herbst 2022 die bereits erhältlichen Unisex-Teile aus der Heatable Capsule Collection 1.0 ergänzen: eine Bomberjacke und eine Weste, verfügbar in den Farben Hellgrau und Navy.

Preise: 949€ Trenchcoat, 799€ Commuter Jacket, verfügbar ab Herbst 2022
Heatable Caspsule Collection 1.0 (bereits verfügbar): 699,90€ Bomberjacke, 499,90€ Weste

ÜBER SALONE DEL MOBILE

Der Salone del Mobile ist eine Instanz – die internationale Plattform beleuchtet den aktuellen Stand der Designkunst seit mittlerweile 60 Jahren. Vom 7. bis zum 12. Juni 2022 präsentiert der Salone del Mobile sein 60igstes Jubiläum und wird mit viel Engagement den sozial-ökologischen Wandel für ein ganzheitliches Angebot in den Fokus setzen.

Milan Fairgrounds, Rho (Milan)
Entrance gates: Porta Est, Porta Sud, Porta Ovest

7/12 Juni 2022
Opening hours: 9.30 am - 6.30 pm / Trade only
Open to the general public on 11 and 12 June

ÜBER TELEKOM FASHION FUSION

Fashion Fusion ist das Programm an der Schnittstelle von Mode und Technologie, um visionäre Konzepte in die Realität umzusetzen. Ursprünglich als Ideenwettbewerb gestartet, ist das Ziel von Fashion Fusion revolutionäre Lösungen und Formate hervorzubringen, indem vereintes Fachwissen in einem kollaborativem Raum zusammengeführt wird – um so neue Standards für intelligente Mode zu setzen. Das Programm ist aus dem Bestreben entstanden, neue Formen der technologisch verbesserten Mode, tragbare Technologien und alles in between zu entwickeln.

Über AlphaTauri

AlphaTauri ist die Premium-Fashion Brand von Red Bull, welche seit 2016 einen neuen Weg in der Modeindustrie beschreitet. Die Brand verbindet Design und Premiummaterialien mit textilen Innovationen. AlphaTauri arbeitet bei der Entwicklung neuester Technologien mit renommierten Experten aus der ganzen Welt zusammen. Die AlphaTauri Kollektion ist in den eigenen Stores in Salzburg, Graz und Wien, in ausgewählten Einzelhandelsgeschäften in



der DACH Region, Italien, Luxemburg, Frankreich und der Türkei sowie online unter alphatauri.com erhältlich.

@alphatauri #fitsbodyandmind

ÜBER SCHOELLER

Die Schoeller Textil AG ist ein Textilhersteller mit Hauptsitz in der Schweiz. Das global agierende Unternehmen hat sich auf die nachhaltige Entwicklung und Produktion von innovativen Textilien und Textiltechnologien spezialisiert, welche in Nischenmärkten weltweit führend sind. Als Systemanbieter von lösungsorientierten Produkten geht Schoeller auf die spezifischen Kundenwünsche ein und liefert seinen Kunden und Partnern einen spürbaren Mehrwert. Die Wurzeln des Unternehmens reichen weit zurück ins Jahr 1868.

Presse Kontakte für weitere Informationen

Telekom via Silk Relations	Telekom	AlphaTauri via OnSpot Media GmbH	Schoeller Textil AG
Silk Relations GmbH Chausseestr. 123 10115 Berlin +49 (0)30 84710851 telekomfashionfusion@silk-relations.com www.silk-relations.com	Deutsche Telekom AG Corporate Communications Friedrich-Ebert-Allee 140 53113 Bonn +49 (0)228 - 49494 medien@telekom.de www.telekom.com	OnSpot Media GmbH Christian-Schult-Str. 18 50823 Cologne +49 (0)221 130 67676 info@onspot-media.com www.onspot-media.com	Schoeller Textil AG Bahnhofstrasse 17 CH- 9475 Sevelen +41 (0)81 786 0 835 presse@schoeller-textiles.com www.schoeller-textiles.com