



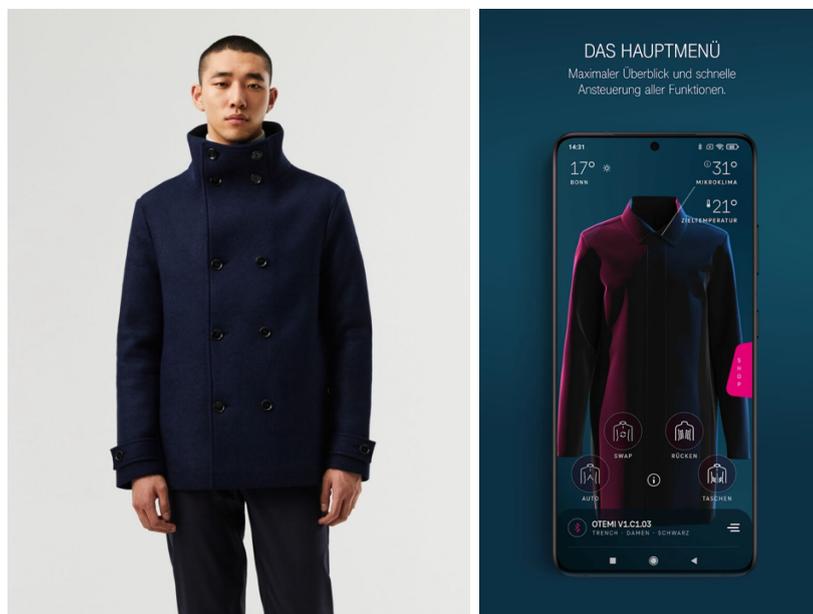
Telekom und AlphaTauri erweitern Smart Fashion Serie

Technologiekonzern und Premium Fashion Brand lancieren Heatable Capsule Collection 3.0 in Hamburg

- **Großes Launch-Event am 7.11.2023 im Telekom Flagship Store Hamburg mit zahlreichen Gästen aus Fashion und Lifestyle Medien**
- **Neuheit: Erweiterung der Smart Fashion Serie „Heatable Capsule Collection HCCP“ um eine elegante Cabanjacke ORATA mit beheizbaren, Telekom-App-gesteuerten Zonen**
- **Erhältlich ab 8. November 2023 in ausgewählten Ländern Europas, den USA und in Japan**

Hamburg, 09. November 2023 – Am Dienstagabend luden die Telekom und die Premium Fashion Brand AlphaTauri zu einem Cocktail-Event in den Telekom Flagship Store Hamburg. Anlass war der Launch der Heatable Capsule Collection 3.0 (HCC 3.0).

Es handelt sich dabei um die dritte Erweiterung einer Smart-Fashion Serie: Die Styles der Heatable Capsule Collection (HCC) verfügen über beheizbare Zonen, die sich per Knopfdruck, via Smartphone-App (für Android und iOS) oder über eine Apple Watch aktivieren und steuern lassen.



In exklusiver Runde konnten Influencer*innen, Friends of the Brands und Vertreter*innen der Medien im Telekom Flagship Store Hamburg auf der Spitalerstraße die neue Smart-Fashion Kollektion testen und erstmalig anprobieren. Außerdem war eine Ausstellung der bereits erfolgreich etablierten vorherigen Kapselkollektionen HCC 1.0 und 2.0 zu sehen.



Die Gäste wurden begrüßt von **Antje Hundhausen, Vice President Brand Experience Telekom** und **Ahmet Mercan, CEO AlphaTauri**. Es folgte ein Inspirational Talk mit **Beata Wilczek**, einer Forscherin und Beraterin, die sich auf den Aufbau von Projekten für eine digitale, vielfältige und nachhaltige Modezukunft spezialisiert hat. Durch den Abend führte Moderator Alexander Mazza.

„Wir freuen uns, genau diese Anforderungen nach technologisch smarten und stilistisch innovativen Styles durch die gemeinsam entwickelte Heatable Capsule Collection zu erfüllen. Auch die dritte Kollektion zeigt hervorragend, wie unsere Kund:innen durch Innovation und Konnektivität mehr Komfort erleben und einen digitalen Lifestyle in ihren Alltag integrieren können. Mit der dritten Generation der HCC sehen wir bereits heute, welche Rolle Technologie im Einklang mit Mode spielen wird. Wir sind stolz darauf, diese zukunftsweisende Entwicklung im Rahmen unserer nachhaltigen Partnerschaft mit AlphaTauri weiterhin zu gestalten.“ **Antje Hundhausen, Vice President Brand Experience Telekom**

„In den letzten drei Jahren haben wir zusammen mit der Deutschen Telekom erfolgreich eine einzigartige Capsule Collection für Männer und Frauen entwickelt. Diese Kapsel ist ein großartiges Beispiel dafür, wie die Zukunft der Mode aussehen kann. Für die heranwachsende Verbrauchergeneration gibt es keinen Raum mehr für Kompromisse. Sie verlangen Perfektion in allem: die perfekte Passform, technologische Features, intelligente Lösungen, Innovation und Style. All diese Elemente müssen nahtlos ineinander übergehen.“ **Ahmet Mercan, CEO AlphaTauri**.

Über die Heatable Capsule Collection 3.0

Die Heatable Capsule Collection 3.0 ergänzt ab sofort die bestehende Heatable Capsule 1.0 und 2.0 durch eine Caban Jacke. Der doppelreihige Caban ORATA ist eine elegante, gerade geschnittene Herrenjacke mit Stehkragen. Das Obermaterial ist ein wasserabweisender Wollmix mit softer Haptik. Die neue beheizbare Modulvariante unterscheidet sich vom Ursprungsmodell durch ein modifiziertes Innenfutter und eine Schaltfläche zum Beheizen der Jacke. Sie wird in den Farben Navy und Pflaumenblau erhältlich sein.

Die Styles der Heatable Capsule Collection (HCC) verfügen über beheizbare Zonen. Die Bereiche befinden sich in den beiden vorderen Taschen sowie rechts und links am Rücken. Per Knopfdruck oder per App kann neben den verschiedenen Heizmodi „Pulse“, „Intense“ und „Swap“ auch die individuell gewünschte Wohlfühltemperatur eingestellt werden, die dann automatisch gehalten und auch gespeichert wird. Mit Strom versorgt werden die Jacken mit einer von der Telekom speziell für die Jacken entwickelten Power Bank, die in einer separaten Tasche am Rücken angeschlossen und verstaut wird.

Die App der Telekom ermöglicht es auch, alle Features auf der Apple Watch anzuwenden – so kann die Heatable Capsule Collection (HCC) unkompliziert und komfortabel über die Watch gesteuert werden.



Die HCC 3.0 wird in ausgewählten Ländern Europas, den USA und in Japan ab 8. November 2023 verfügbar sein. Der erste Drop der Smart Fashion Serie (HCC 1.0) besteht aus einer Bomberjacke und einer Weste, jeweils für Damen und Herren, verfügbar in den Farben Hellgrau und Navy. 2022 kam mit der HCC 2.0 ein schwarzer Trenchcoat für Sie und Ihn sowie eine dunkelgraue Unisex Commuter Jacket dazu.

Pressematerial zum [Download](#)

Preise

Heatable Capsule Collection 3.0: 990 € Caban Mantel ORATA, verfügbar ab 8. November 2023 auf alphatauri.com

Heatable Capsule Collection 2.0 (bereits verfügbar): 949 € Trenchcoat, 799 € Commuter Jacket

Heatable Capsule Collection 1.0 (bereits verfügbar): 699,90 € Bomberjacke, 499,90 € Weste

HCC auf fashionfusion.telekom.com

[HCC-Kategorie](#) im Webshop – HERREN

[HCC-Kategorie](#) im Webshop – DAMEN

Über Telekom Fashion Fusion

Fashion Fusion ist das Programm an der Schnittstelle von Mode und Technologie, um visionäre Konzepte in die Realität umzusetzen. Ursprünglich als Ideenwettbewerb gestartet, ist das Ziel von Fashion Fusion revolutionäre Lösungen und Formate hervorzubringen, indem vereintes Fachwissen in einem kollaborativem Raum zusammengeführt wird – um so neue Standards für intelligente Mode zu setzen. Das Programm ist aus dem Bestreben entstanden, neue Formen der technologisch verbesserten Mode, tragbare Technologien und alles *in between* zu entwickeln.

Über AlphaTauri

AlphaTauri ist die Premium-Fashion Brand von Red Bull. Die Brand verbindet Design und Premiummaterialien mit textilen Innovationen. AlphaTauri arbeitet bei der Entwicklung neuester Technologien mit renommierten Experten zusammen. Die AlphaTauri Kollektion ist in ausgewählten Einzelhandelsgeschäften sowie online unter alphatauri.com erhältlich.

[@alphatauri](#) [#fitsbodyandmind](#)

Über die Heatable Capsule Kollektionen

Die Heatable Capsule Collections sind das Ergebnis einer branchenübergreifenden Zusammenarbeit von AlphaTauri mit der Deutschen Telekom und der Schoeller Textil AG. Für die Smart Fashion Serie bündeln die Partner ihre Expertisen: AlphaTauri ist für die Produktentwicklung und das Kollektionsdesign verantwortlich, die Telekom für die Technologie inklusive der App. Die Schoeller Textil AG rundet die Zusammenarbeit mit der E-Soft-Shell-Heiztechnologie und allen in der Kollektion verwendeten Stoffen ab. Die Partner lancierten 2020 erstmalig die beheizbare Smart-Fashion Serie Heatable Capsule Collection 1.0 (HCC 1.0) gefolgt von der Heatable Capsule Collection 2.0 (HCC 2.0) im Jahr 2022.



Presse Kontakte für weitere Informationen

Telekom via AVANTGARDE	Telekom	AlphaTauri via OnSpot Media GmbH	Schoeller Textil AG
AVANTGARDE Gesellschaft für Kommunikation mbH Atelierstraße 10 81671 Munich +49 (0)89 - 88399 - 0 telekomfashionfusion@avantgarde.de www.avantgarde.net	Deutsche Telekom AG Corporate Communications Friedrich-Ebert-Allee 140 53113 Bonn +49 (0)228 - 49494 medien@telekom.de www.telekom.com	OnSpot Media GmbH Christian-Schult-Str. 18 50823 Cologne +49 (0)221 130 67676 info@onspot-media.com www.onspot-media.com	Schoeller Textil AG Bahnhofstrasse 17 CH- 9475 Sevelen +41 (0)81 786 0 835 presse@schoeller-textiles.com www.schoeller-textiles.com