

Reloading Telekom Fashion Fusion – Eine Reise durch die Zeit

Der Film *Reloading Telekom Fashion Fusion* geht in die Retrospektive: Was war der Ursprung, was waren die Meilensteine und wohin geht die Zukunft?

Aus dem Gedanken heraus, junge aufstrebende Designer:innen zu befähigen und sie innerhalb der Markenwelt verschiedener Branchen zu vernetzen mit dem Ziel Mode mit einem technologisch innovativen Mehrwert zu verbinden, wurde die Telekom Fashion Fusion 2016 ins Leben gerufen.

Zur Realisierung dieses Grundgedankens initiierte die Telekom ein Fashion Fusion Lab, um einen ausgewählten Pool an Jungdesignern durch ein Inkubatorprogramm zu führen: Repräsentanten von internationalen Brands wie Dirk Schönberger, Ex-Kreativdirektor von Adidas, Gesche Joost als Vertreterin der UdK Berlin/Design Research Lab sowie Fashiontech-Pionierin Jasna Rokegem fungierten als Mentoren und unterstützten die Teilnehmer:innen bei der Entwicklung ihres Prototyps bis hin zum marktreifen Produkt. Am Ende kürte eine ausgewählte Jury aus namenhaften Vertreter:innen der Industrie und Modeszene – darunter Markus Luft (Deputy Editor in Chief & Fashion Director Gala), Paul Lukowic (Professor of Computer Science) und Anita Tillmann (Founder Premium Group) – die innovativste Idee.

Mit dem Lufthansa Flying Lab ging die Telekom in den nächsten Wettbewerb, um die Zukunft des Fliegens zu definieren. Mehrere Monate lang haben die Finalisten des Mode- und Technologiewettbewerbs an intelligenten Lösungen für das Flugerlebnis von morgen gearbeitet.

Aus der Zusammenarbeit mit der Premium Marke AlphaTauri ging die Heatable Capsule Collection (HCC) hervor: seit 2020 werden jährlich verschiedene Outerwear-Pieces lanciert mit beheizbaren Zonen, die sich per Knopfdruck, via Smartphone-App oder über eine Apple Watch aktivieren und steuern lassen. Gemeinsam feierten Antje Hundhausen (VP Brand Experience Telekom) und Ahmet Mercan (CEO AlphaTauri) in exklusiver Runde mit Beata Wilczek (Future Fashion Specialist), digitalen Talenten, der lokalen Community der Kooperationspartner und Vertreter:innen der Medien den Launch der jüngsten Capsule Collection (HCC 3.0) in Europa's größtem Telekom Flagship Store in Hamburg.

Von der Ursprungsidee entwickelte sich die Telekom Fashion Fusion zu einem Community Builder von Designern, Technologie-Enthusiasten, Marken und Zukunftsdenkern, die in einer vernetzten Welt zusammenarbeiten, um innovative und inspirierende Lösungen für die Herausforderungen unserer Zeit zu entwickeln.

Im Zeitalter der Digitalisierung wird Technologie immer mehr zu einem integralen Bestandteil unseres Lebens. Die Mission von Telekom Fashion Fusion ist es, visionäre Konzepte in erlebbare Realität umzusetzen, um innovative Ideen und hochwertige Produkte nachhaltig mit einem echten Mehrwert zu entwickeln. Und setzt hier direkt in der Modebranche an.

Durch die Verbindung von Textilien und Technologie will die Deutsche Telekom eine neue Ära des persönlichen Ausdrucks, des Komforts und der Funktionalität einläuten. Ihre siebenjährige Vorreiterrolle in diesem Bereich bildet die Grundlage, auf der sie aufbaut, um die Zukunft des digitalen Lifestyles zu gestalten und die Art und Weise, wie Menschen mit ihrer Umwelt interagieren, nachhaltig zu verändern.